

יוזמים עסק Start Up

מטרות הקורס:

- היזם יגבש רעיון לסטארט-אפ באמצעות Canvas, The Lean Start-up
- ינתח את האתגרים המרכזיים בהקמה וניהול סטארט-אפ
- יבנה תכנית פעולה להנעת המיזם לפי התהליך הטבעי של התפתחות סטארט-אפ

ימי ראשון 16:30-20:45

קורס מקוון - ZOOM

קהל יעד: יזמים בתחילת דרכם המגיעים עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו רוצים לפתח.

5 שעות אקדמיות למפגש, 60 ש"א לקורס, 728 ₪

תאריך	נושא	פירוט
1 16.02.25	מתחילים! עולם הסטארט אפ	<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות • היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית • האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ? • סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס • להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR
2 23.02.25	רעיון על CANVAS	<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas • התנסות בכיתה (30 דקות) • מתודולוגיית Lean Start-up Validation (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean Canvas
3 02.03.25	רעיון על CANVAS - המשך	<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) • סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות • שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית • סיבות להקמת סטארט אפ



<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח גיוס שותפים פאנל יזמים ומנטורים מבט קדימה 	מבט קדימה	4 09.03.25
<ul style="list-style-type: none"> פתיחת שיעור מבוא לוולידציה Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב היפותזות ופיבוטים 	מבינים ועושים ולידציה	5 16.03.25
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרות המפגש חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים. הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators) הדגמה + הסבר למשימת הבית עיצוב מוצר הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking 	מבינים ועושים ולידציה - המשך	6 23.03.25
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרות המפגש הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים מיפוי בשלב הולידציה פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה 	מבינים ועושים ולידציה - המשך	7 30.3.25
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרות המפגש תהליך הגיוס - מתי, איך ולמה? סוגי משקיעים קרנות הון סיכון ניהול תקציב ניהול, גיוס ואקוויטי Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון 	גיוס הון	8 06.04.25
13.4.25 אין מפגש		
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרות המפגש פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף כיצד נמדד סטארט אפ? בניית תוכנית שיווקית כלים בשיווק 	שיווק ופרסום	9 20.04.25
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרות המפגש מבוא להקמת חברה MVP - מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה ניתוח מקרה MVP תכנון והדגמה - MVP תכנון ותרגול - MVP 	מוצר ו MVP	10 27.04.25



<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות המפגש • מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול • סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט • התאמת מוצר - ראיון משתמשים • התאמת מוצר - תרגול • Mockup • הנה לקראת DEMO DAY 	<p>מוצרו MVP - המשך</p>	<p>11 04.05.25</p>
<ul style="list-style-type: none"> • מפגש סיכום חגיגי • הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה • לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY • סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים 	<p>DEMO DAY</p>	<p>12 11.05.25</p>